



RAPPORT D'ACTIVITES

VILLAGE DE L'ENTREPRENEUR

Quatre jours d'entrepreneuriat dédiés
au cycle de vie de l'entrepreneur



14 - 17 novembre 2022

Azalaï Hôtel Salam, Bamako ML



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
WEEK
MALI



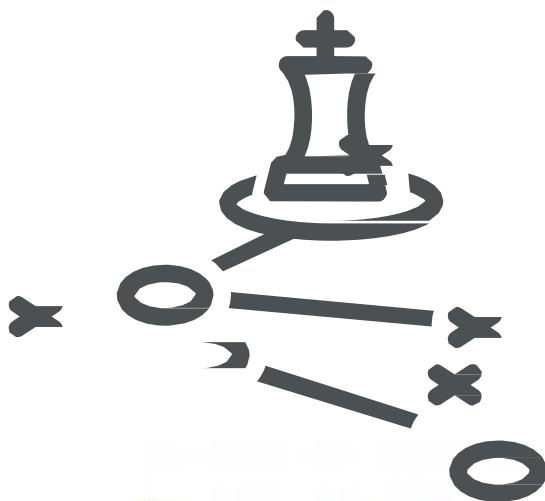
FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION
For Freedom
Afrique de l'Ouest



LE VILLAGE DE L'ENTREPRENEUR

Le développement d'un pays s'impulse d'abord localement, avec l'Etat et le secteur privé. A cela vient s'ajouter les efforts des partenaires au développement. L'entrepreneuriat constitue le premier moyen permettant de créer de la valeur dans un pays.

C'est en cela qu'il est important de promouvoir l'entrepreneuriat à travers des activités permettant de créer des cadres de discussions, d'échange et de partage d'expériences afin que les jeunes qui n'ont pas forcément accès à l'information, la bonne, en matière d'informations puissent bénéficier de l'expérience et de l'expertise d'entrepreneurs avérés au travers de leurs parcours et des difficultés que ceux-là ont traversés. Il s'agit aussi de mettre sur une tribune des experts évoluant dans l'écosystème entrepreneurial du Mali (Structures d'accompagnement, Partenaires au développement, Agences et services techniques de l'Etat...) afin qu'ils partagent leur large expérience avec les entrepreneurs et aspirants entrepreneurs.



Ainsi, pour donner forme à cette vision, JokkoLabs, Centre d'innovation présent dans 8 pays (en Afrique et en France) s'est lancé depuis 2021, le défi d'organiser le Village de l'entrepreneur à l'occasion de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (Global Entrepreneurship Week).

A travers le Village de l'entrepreneurs, JokkoLabs Bamako crée un cadre d'exposition, d'apprentissage et d'échanges qui rassemble les acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial du Mali.

INDICATEURS D'ORGANISATION

Indicateurs	Evolution de l'indicateur
Cérémonie d'ouverture	Présence des officiels : 80% des officiels conviés ont effectués le déplacement. Les 20% n'ayant pas pu se déplacer se sont faits valablement représentés. Nombre de participants physiques : Ont effectivement été physiquement présents lors de la cérémonie de lancement : les officiels ou leurs représentants, les exposants, les visiteurs, l'équipe d'organisation. Le nombre total de participants à la cérémonie de lancement est estimée à 245 personnes. Surface couverte : 54 mètres carré Disposition des stands : Les stands ont été disposés rangée afin de permettre une meilleure visibilité de chaque exposant.
Aménagement et disposition des stands	Aménagement des stands : Les stands utilisés étaient tous digitaux. Chaque stand était muni de deux écrans : un écran LED de 3 mètres sur 3 et un écran de 60 pouces. Chaque stand comprenait une table et de deux chaises afin d'assurer un confort optimal. Dimensions des stands : les stands avaient une dimension de trois mètre carré (9m²).
Nombre de Visiteurs	Le nombre total de visiteurs pour cette deuxième édition du Village de l'entrepreneur est estimé à 2200 personnes.

Nombre de structures de l'écosystème présentes Les entreprises et structures ayant participé au village de l'entrepreneur sont au nombre de 25



NARRATION SUR LES ACTIVITES

CEREMONIE D'OUVERTURE

Les activités du village de l'entrepreneur ont démarré très tôt le Lundi 14 novembre 2022. Ont pris part à cette cérémonie, les acteurs du monde entrepreneurial malien, Son Excellence monsieur l'Ambassadeur, Chef de la délégation de l'Union Européenne au Mali, des jeunes entrepreneurs maliens ou intéressés par le domaine, les entreprises de l'écosystème et les agences et services techniques de l'Etat en charge de la promotion de l'entrepreneuriat.

Une fois les invités installés, le maître de cérémonie a planté le décor avec un mot de bienvenu, une présentation du contexte, un déroulement de l'ordre du jour, et a ainsi introduit le premier point qui n'était autre que le témoignage d'une jeune entrepreneure malienne, Aminatou TRAORE, promotrice d'une start-up de fabrication de produits cosmétiques à base de beurre de karité. Aminatou a exposé l'importance de cette initiative, en indiquant qu'elle a trouvé sa vocation entrepreneuriale, en participant à la première édition de « Entrepreneurship Night » (Echos des Entrepreneurs). Cette motivation acquise lui a permis de surmonter un échec et de recevoir plusieurs distinctions.

Ensuite a suivi le mot du Lead de Jokkolabs Bamako, M. Seydou SY qui a souligné l'impact d'un tel événement pour les entrepreneurs confirmés, ou en devenir. Il a ainsi conclu en ressortant le rôle de cette semaine : Engager l'écosystème entrepreneurial du Mali.



L'intervention suivante a été celle de l'Ambassadeur, Chef de la délégation de l'Union Européenne au Mali, Excellence M. Bart OUVRY qui a mis en avant le soutien grandissant et le constant désir de disponibilité de l'Union Européenne dans le secteur de l'entrepreneuriat malien. M. OUVRY a rappelé l'importance de l'entrepreneuriat pour l'économie émergente du Mali et a exhorté l'assistance à véritablement participer à la création d'un écosystème entrepreneurial fluide et propice à la création de valeur.



NARRATION SUR LES ACTIVITES

VISITE DE STANDS

Le lancement officiel de la semaine a été suivi d'une visite des stands tenus par des acteurs du secteur et partenaires, en l'occurrence Jokkolabs Bamako (Idéation), DoniLab (Business Model), Impact Hub (Pitch), API (Formalisation), COFINA (Levée de fonds), l'association Timidwa, et l'atelier créatif mis en place par Agansi. Pour rappel, les stands étaient organisés de façon à respecter le parcours d'un entrepreneur en commençant par l'idéation, la structuration, la présentation de projet, la formalisation et le financement.

PANEL 1

Après la visite des stands, s'est tenu le premier panel du Village de l'entrepreneur.

Il a porté sur le soutien de l'Union Européenne à l'entrepreneuriat au Mali et a réuni cinq panélistes :

- M. Tidiane Ball, Directeur de DONILAB, Structure d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant.
- Mme Kankou KEITA CISSE, Directrice Générale adjoint de MALISHI, une entreprise de transformation et d'exploitation du karité.
- Mmes Adam et Awa DRABO, fondatrices de 2AD COMPANY qui produit des serviettes hygiéniques réutilisables ;
- Bakhary SACKO, gérant associé de DONYATEK, société de traitement des eaux de surface.



Ce panel a permis à l'assemblée d'en savoir plus sur les différents programmes et structures soutenues par l'Union Européenne, ainsi que sur les enjeux rencontrés dans les domaines respectifs des panelistes. Notamment, la précarité menstruelle et le tabou social autour des menstrues (2AD COMPANY), l'exportation favorisée face au développement des produits locaux (DONYATEK), la recherche de contrats/acheteurs, l'approvisionnement et le manque d'équipement nécessaires (MALISHI) et d'un commun accord la nécessité de financement. De cette question de financement est donc ressortie la participation des fonds d'amorçage de l'UE pour MALISHI, 2AD et DONYATEK. Le panel s'est ainsi poursuivi par des réponses aux questions du modérateur dans un premier temps et de l'assemblée par la suite. Il a donc été prodigué par les panélistes une multitude de conseils sur les techniques de distribution, d'approche de la clientèle cible et d'accès à des sources de financements.



NARRATION DES ACTIVITES

PANEL 2

Le deuxième panel portant sur les défis et opportunités de la transformation et de l'exportation dans le secteur agricole a réuni trois panélistes. Il s'agit de :

- Mme Halatou DEM, CEO de Céréales de Tatam Industrie intervenant dans la Transformation des céréales locales principalement le fonio et le mil ;
- Mme Toure Aminata, CEO de SAHEL INDUSTRIE qui est une unité de production de thé et d'infusions ;
- Mme Safoura OUSMANE TRAORE CISSE, CEO de HEALTH SECRET qui évolue dans la culture et l'exploitation d'une plante thérapeutique le « Noni ».

Suite aux réponses aux multiples questions, il en ressort que les enjeux principaux dans le secteur agricole sont l'approvisionnement en matière premières, le financement, la non-consommation des produits locaux /appropriation des marchés extérieurs, le manque d'équipement de qualité et de personnel qualifié, la cherté des produits locaux par rapport aux produits importés (au vue la chaine de production et de transformation structurée et méticuleuse). Ce panel s'est terminé par une série de conseils et de mots d'encouragements prodigués aux jeunes entrepreneurs ou désirants.



NARRATION DES ACTIVITES

PANEL 3

La deuxième journée du village de l'entrepreneur a débuté par le premier panel portant sur la politique du financement. Celui-ci réunissait :

- M. Bolivien MENDY, Directeur général de COFINA Mali ;
- M. Hamadoun MAIGA associé gérant de PYRAMIS.

Issus de deux structures qui accompagnent les PME, les interventions ont débuté par aborder l'importance de l'expertise comptable et des institutions de microfinance (plus structurées selon nos experts) dans l'évolution d'une entreprise.

D'un commun accord, le principal challenge relevé par tous est le risque de crédit, malgré lequel ils restent ravis de l'accompagnement de toute entreprise remplissant les conditions nécessaires qu'ils n'ont pas manqué de détailler. L'idée saillante de cet échange est donc la nécessité et surtout la disponibilité des institutions financières dans l'évolution et le suivi d'un projet qui se veut progressif.

PANEL 4

Le deuxième panel de la journée quant à lui avait pour but d'édifier l'assistance sur les opportunités du digital dans le domaine de l'agriculture. Les intervenants étaient les suivants :

- Monsieur Diakaridia DOUMBIA, business coach certifié d'International Trade Center ;
- Monsieur Ibrahim NIANGADO, CEO de SAFIR CONSULTING ;

Les intervenants ont reconnu l'agriculture comme étant le moteur du Mali, renfermant une multitude d'opportunités nécessitant ainsi un appel à la technologie et au numérique. Par conséquent, la digitalisation serait donc indispensable à l'évolution d'une entreprise dans le secteur agricole et ailleurs car elle permet un accès plus facile à la clientèle et aux fournisseurs, améliore le plan technique donc rajoute un critère différentiel. En conclusion, investir dans la digitalisation de son marché agricole permettra un meilleur rendement et l'accès aux marchés internationaux.

NARRATION SUR LES ACTIVITES

LE MOMENT CEMAPI

Le troisième et dernier intervenant était le représentant de CEMAPI (Centre Malien de Promotion de la Propriété Industrielle), Monsieur Al Mouctar Baba KOUNTA qui a bien voulu édifier l'assistance sur ce qu'est la propriété intellectuelle, sur le processus de protection d'une création et d'obtention d'un brevet (titre juridique que l'état accorde à un individu suite à la divulgation complète de son projet ou création) valide pour les 17 pays membres de l'OAPI (Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle). La CEMAPI est donc prête à recevoir tout individu en possession d'un projet novateur désirant sa protection et accorde à travers l'Etat, des subventions d'aide aux jeunes innovateurs. Sur ces notes s'est ainsi achevée la deuxième journée de la semaine de l'entrepreneur.

PANEL 5

Les travaux ont commencé sous une belle ambiance par un panel dédié aux initiatives accompagnées par l'Union Européenne dans le domaine de l'environnement. Celui-ci réunissait trois panélistes dont :

- M. Mohamed DIARRA, chargé des relations extérieures de l'association Mali propre, œuvrant pour la protection de l'environnement ;
- Abdoulaye SIBY, représentant de SANUVA principalement axé dans la collecte, le tri et le recyclage des déchets ;
- Esther KONE, secrétaire d'une coopérative évoluant dans la transformation pour aboutir à des produits tels que le beurre de Karité, le miel et une épice appelée « Soumbala ».

Cet échange a permis de mettre en évidence le rôle de chacune de ses institutions dans la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique entre autres la sensibilisation pour l'éco-responsabilité, la gestion des déchets et la transformation des matières premières. De plus il a permis de comprendre les enjeux et défis rencontrés par ces derniers. En fin, les panélistes ont exposé les multiples possibilités et opportunités entrepreneuriales reliés au domaine de l'environnement ; pour ne citer que quelques-unes : la possibilité d'accompagnement de l'UE, les programmes d'accompagnement des femmes et jeunes filles, les fonds d'appui, les formations.

NARRATION SUR LES ACTIVITES

LE MOMENT MEET-AFRICA

Les activités se sont poursuivies avec une brève présentation de MEET Africa par M. Abdoulati Kollet COULIBALY. Il s'agit d'un projet de développement de l'entrepreneuriat de la diaspora entre l'Europe et l'Afrique, cofinancé par l'Union Européenne et l'AFD, qui a pour objectif de favoriser la création d'activités économiques et d'emplois en Afrique par l'accompagnement et le soutien de la diaspora africaine dans sa volonté entrepreneuriale.

MEET Africa s'engage donc dans l'orientation, l'accompagnement et l'appui dans le financement des projets.

PANEL 6

La dernière articulation du jour a mis en commun plusieurs acteurs dans le domaine de la Fintech dans le but d'éclairer tout un chacun à ce propos. Il s'agissait de :

- M. Cheick Tall, CEO de LOGINEO, Société de services en ingénierie informatique ;
- M. Pierre SAGARA, manager et consultant de SAFIR Consulting spécialisée dans la mise en œuvre de solutions informatiques innovantes ;
- M. Ismaïl AGNE, Responsable Commercial de SAMA MONEY, qui est une plateforme innovante de transfert d'argent et de paiement mobile.

La Fintech c'est l'art d'associer la technologie à la finance, en d'autres termes faciliter l'accès aux services financiers à toute la population à travers la digitalisation. Ses avantages sont l'agilité et la flexibilité dans les opérations. Par ailleurs il serait avantageux pour tout entrepreneur d'ajouter une touche de technologie dans ses activités, tous domaines et secteurs confondus. La fin des échanges s'est marquée par des encouragements à l'endroit des entrepreneurs à rejoindre le train de la Fintech.

NARRATION SUR LES ACTIVITES

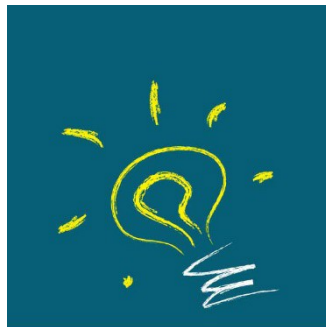
ECHOS DES ENTREPRENEURS

Le dernier jour s'est résumé en une soirée dédiée aux défis entrepreneuriaux, connue sous le nom de « Echos des entrepreneurs » résultant d'une collaboration entre Jokkolabs Bamako et la Fondation Friedrich Naumann pour la liberté. Celle-ci a offert l'opportunité aux entrepreneurs à succès, de partager avec les jeunes, les défis et expériences d'échec auxquels ils ont été et continuent d'être confrontés, ainsi que les moyens mis en œuvre pour les surmonter. L'honneur était à nos jeunes entrepreneurs de recevoir les prodigieux conseils et témoignages de :

- M. Amadou SIDIBE, architecte reconverti dans l'entrepreneuriat agricole malien et axé dans l'amélioration des techniques de celle-ci ;
- Mme SOW Namissa THERA, CEO de la marque malienne de prêt à porter, IKALOOK ;
- Mme Marie-Claire DIAWARA, PDG de DSTOUCH CORPORATE, cabinet d'architecture d'intérieur ;
- Sidi DAGNOKO, Directeur Général de l'agence de communication SPIRIT.

Rassembler autour d'un cadre d'échanges, les capitaines du secteur a conduit à un échange fructueux dont l'on peut ressortir une panoplie de conseils s'articulant autour du développement des compétences et du savoir-faire. Les jeunes entrepreneurs ou ceux désirant s'engager dans cette voix auront donc compris que le quotidien de ce monde est fait de petits échecs et que c'est dans l'enchaînement de ces multiples échecs qu'ils trouveront la réussite.

Somme toute, le village de l'entrepreneur a permis à tout participant de participer à des échanges et ateliers sur diverses thématiques, de découvrir des stands d'institutions incontournables dans le parcours d'un entrepreneur, d'élargir sa liste de contacts et créer un réseau d'acteurs.



MANAGEMENT - FFOM

FORCES	FAIBLESSES
- Les acquis de Jokkolabs dans l'écosystème entrepreneurial malien ; - Le dynamisme de l'équipe d'organisation ; - Le Relais des participants sur les réseaux sociaux ; - Le carnet d'adresse du Manager ; - La confiance des Partenaires ; - Acquisition de nouveaux partenaires nationaux et Internationaux...	- Délais d'organisation assez court ;
OPPORTUNITES	MENACES
- Disponibilité des partenaires à accompagner ce type d'initiative, surtout en période de crise. - La prise de conscience de l'importance de l'entrepreneuriat	- Situation socio-économique et politique du pays ;

PARTENAIRES



RECOMMANDATIONS

La deuxième édition du Village de l'entrepreneur a clairement été une réussite autant pour les jeunes entrepreneurs, que pour les structures ayant participé. En effet, l'engouement pour le Village de l'entrepreneur est plus que jamais palpable, la création locale de valeur semble avoir de beaux jours devant elle.

A l'issue des quatre (4) jours d'activités, les participants, les experts, les représentants des partenaires au développement ont formulé une série de recommandations à l'endroit de l'Etat, des agences et services techniques, des partenaires Techniques et Financiers, des entreprises (grandes et petites) et des jeunes entrepreneurs. Ces recommandations sont les suivantes :

- Créer un cadre national organisé de discussion et d'accompagnement de l'entrepreneuriat ;
- Créer et promouvoir une synergie d'actions entre les acteurs du développement et du soutien à l'entrepreneuriat ;
- Regrouper les acteurs de l'écosystème autour de la mise en œuvre de programmes de sensibilisation et de formation sur les bonnes pratiques et techniques de gestion d'entreprises ;
- Former les entrepreneurs à une meilleure utilisation des réseaux sociaux dans le cadre du développement d'activités génératrices de revenus ;
- Soutenir des programmes d'échange et de partage d'expériences entre les entrepreneurs d'expériences et les nouveaux entrepreneurs ;
- Accorder une place à l'entrepreneuriat dans l'enseignement moyen, secondaire et supérieur, afin de permettre aux jeunes de pouvoir très tôt s'imprégner de l'importance de ses opportunités ;
- Appuyer les organismes chargés de l'accompagnement des entreprises à travers le territoire national (budget, moyens techniques, facilitation de procédures...) ;
- Pousser les institutions de crédit et les entreprises évoluant dans la finance à développer des mécanismes de financements innovants adaptés aux PME, PMI et Start-Up locales ;
- Créer, équiper et accompagner es centres d'innovation et FabLab à travers le Mali (Dans les grandes villes)
- Favoriser des programmes liés à l'apprentissage du développement web, d'applications numériques et la robotique afin d'impulser l'entrepreneuriat dans le domaine du numérique.
- Encourager au moyen de programmes innovants et adaptés l'entrepreneuriat vert à travers tout le Mali.

• ...



RAPPORT D'ACTIVITES : Le Village de l'Entrepreneur

CONTACT
Seydou Sy
Lead, Jokkolabs Bamako
(+ 223) 76 46 33 33
ssy@jokkolabs.co



Jokkolabs Bamako
Torokorobougou, Route de
Baco Djicoroni derrière
l'église Ste-Thérèse
BPE 811 Bamako Mali
www.jokkolabsnet

